「Ｂｏｏｍｉｎｇ！２０２６」運営要綱

１　趣旨

株式の新規上場等を目指す成長志向のベンチャー企業に対して、情熱と知識の注入を行うことで、その企業の成長を加速させるプログラムである「Ｂｏｏｍｉｎｇ！２０２６」の運営について定めるものとする。

２　関係者の定義

⑴ 参加者

令和８年７月３１日に支援を決定した、支援対象ベンチャー企業の起業家。

⑵ 委員

本事業を運営するBooming!OBのうち別表の者。

３　スケジュール

合格者オリエンテーションの日を事業開始日とし、令和９年２月２８日を事業終了日とする。

令和９年３月に修了式を行うものとする。

４　提供プログラム

本事業において、参加者に以下のプログラムを提供する。

４－１　Booming 部門

⑴ メンタリング

ア　上場企業経営者による１対１の個別メンタリング。

イ　全４回、１回あたり２時間程度。日程は参加者がメンターと個別調整。

ウ　参加必須

⑵ Booming session

ア　トップだからこそのビジネスに関する悩みを解決する場として、メンバー相互の成長プログラム。

イ　月に１回、１回あたり３～４時間。日程はチームで調整。

ウ　全員参加必須。

⑶ 経営基礎勉強会

ア　経営者としての知識を身につけ、自社の課題解決の視座を上げる勉強会。

イ　全８回、うち４回リアル予定。オンラインは朝の７時～９時に実施。

ウ　原則、全員参加必須。

⑷ 事業トラッキング

ア　最短最速で事業成長を達成するため、目標設定と実行力を付けるプログラム。

イ　月に１回、１回あたり１時間。日程はチームで調整。

ウ　全員参加必須。

⑸ プレゼントレーニング

ア　ビジネスモデルの見直しと PR 力を付けることを目的にプレゼントレーニングを実施。

イ　複数回実施。

ウ　原則、全員参加必須。

(6) 全体イベント
ア　合格者オリエンテーション（2026 年 8 月 19 日）
ウ　ファイナンスイベント（仮称）
エ　修了式（2027 年 3 月予定）
オ　原則、全員参加必須

４−２　学生起業家部門

(1) Booming session
ア　トップだからこそのビジネスに関する悩みを解決する場として、メンバー相互の成長プログラム。
イ　月に１回、１回あたり３～４時間。日程はチームで調整。
ウ　全員参加必須。

(2) 経営基礎勉強会
ア　経営者としての知識を身につけ、自社の課題解決の視座を上げる勉強会。
イ　全８回、うち４回リアル予定。オンラインは朝の７時～９時に実施。
ウ　原則、全員参加必須。

(3) プレゼントレーニング
ア　ビジネスモデルの見直しと PR 力を付けることを目的にプレゼントレーニングを実施。
イ　複数回実施。
ウ　原則、全員参加必須。

(4) 全体イベント
ア　合格者オリエンテーション（2026 年 8 月 19 日）
イ　プレゼン大会（仮称）
ウ　修了式（2027 年 3 月予定）
エ　原則、全員参加必須。

５　支援の取消し

参加者が、次の各号のいずれかに該当すると認めるときは、支援を取り消す。

「Ｂｏｏｍｉｎｇ！２０２６」応募要項」 の「3 参加資格」に掲げる要件を満たさないことが判明したとき。

(1)「4 提供プログラム」で提供する参加必須のプログラムにおいて、参加者が、忌引き、インフルエンザ等の不可避な理由以外で欠席したとき。

(2) その他、参加の継続を認められない重大な事由が判明したとき。

６　支援取消しの手続き

支援の取消しをしようとする場合には、複数人の委員による聴聞会を招集し、参加した委員の合議により判断する。

なお、支援取消ししたものに対して、書類の返却は行わないものとする。

７　その他

この要綱に定めるもの以外は、必要に応じて定めるものとする。

附則 この要綱は、令和８年６月１日から施行する。

別表

谷井 等	株式会社ペイフォワード
中野 智哉	株式会社 i-plug
重見 彰則	夢見る株式会社
上野 公嗣	BABY JOB 株式会社
コーピル オレクサンドル	ZenGroup 株式会社
越田 歩	株式会社 GIFT
中嶋 秀樹	メディグル株式会社
三田 弘道	株式会社 HRbase
高橋 沙江	Booming!事務局